

상생소비 현황 및 이행계획 조사

- ◇ 내수 진작 및 지역 경기 회복을 위한 상생소비 활성화가 중요한 시기임에 따라 정부도 관련 대책을 수립 중인 상황
 내수 활성화를 위해서는 민간 차원의 소비 확대가 이어지는 것이 중요함에 따라 정부에서는 지역 소비 촉진을 위해 기업과 지자체 자매결연 등 지역 소비 활성화를 위한 경제계(기업)의 활동 조사를 요청

기업명			
본사소재지			
기업연수원 소재지			
담당자	- 이름	- 전화번호	- 이메일주소
자매결연 현황			
1) 기존 자매결연 지자체가 있는 경우 해당 지자체 명 / 연계 활동내역			
- 1사1촌 등 기존 자매결연 현황 - (활동내역 예시) 지역 특산품 구매 등			
2) 신규 자매결연 체결 시 희망 지자체 명 / 향후 활동계획			
- 자매결연 지자체는 향후 행정안전부와 협의하여 특정 지역에 쏠리지 않도록 조정이 있을 수 있음			

기타 지역소비 촉진을 위한 활동

1) 기존 활동 내역

- (예시) 위케이션 적극 권장
- 국내여행 시 휴가비 지원
- 지역 축제 후원
- 명절 등 선물로 지역 특산품 공동 구매
- 워크샵으로 지역 단체 관광 등

2) 8월 이후 향후 활동 계획